

Objet : Compte-rendu de réunion : 15 mars

Prochaine réunion le **vendredi 29 mars 2013** au foyer Léo Lagrange de Graulhet (18h : coordination, 20h : groupes)

Coordination / Communication :

Treize personnes étaient présentes lors de la réunion de coordination qui s'est tenu entre 18h et 20h au foyer Léo Lagrange.

Les points suivants ont été abordé par le groupe :

- Trésorerie Générale,
- Communication autour du FST,
- Dimension Festive / Conférences

Trésorerie Générale

Axes de la discussion :

Il est proposé que chaque groupe thématique s'autofinance, mais qu'il y aurait un besoin de trésorerie générale pour les charges transversales à tous les groupes (communication, location, défraiement conférenciers...).

Jean décrit le compte de résultat de la précédente version du FST. Il apparaît qu'une somme de 500-600 euros semble nécessaire pour démarrer la communication et assumer les défraiement.

Il est proposer que pour avoir une vision en amont du budget global du FST, un budget prévisionnel soient demandé à chaque groupe. On rappelle qu'au lieu d'un budget prévisionnel, on pourrait demander les « besoins prévisionnels » et voir de quelle façon on peut les combler.

Actions à mettre en oeuvre :

- Trouver un trésorier pour l'ensemble de la manifestation => **appel aux organisations participantes.**
- Faire une levée de fonds pour la communication => **appel aux organisations participantes.**
- Avoir une vision globale sur le budget FST => **demander aux groupes d'établir leurs besoins prévisionnels (le 29 mars ?)**

Communication autour du FST

Axes de la discussion :

Il apparaît lors de la discussion que plusieurs formes de communication sont à mettre en place :

D'une part, il y a une communication spécifique à faire sur Graulhet et environ et une communication spécifique pour le Tarn :

- **Pour Graulhet** : Il faut contacter le correspondant local de La Dépêche à Graulhet, demander à la mairie de Graulhet s'il est possible d'utiliser des médias de communication communaux et dans quelle conditions. De plus, il est proposé de prendre contact avec A.G.O.R.A pour voir dans quelle mesure il peuvent nous aider dans la communication sur Graulhet et dans quelles conditions.
- **Pour le Tarn** : Il faut contacter les radios et la presse départementale. Sur internet, la plateforme demosphère est la vitrine online du FST. Claude propose de se déplacer en groupe à Albi pour interpellier la rédaction et se faire écrire de cette façon un bel article.

D'autre part, il y a une communication détaillée à faire à destination du public « militant » (communication interne des organisations, Confluence 81, Altermondialiste...) et une communication courte à destination du « grand public » (La Dépêche, Tarn Libre, Radio locales...).

Il est décidé de fonder un groupe communication à part entière pour gérer ces questions. Il est composé de : Jean-Benoit, Claude, Yannis, David, Jean.

Actions à mettre en oeuvre TRES RAPIDEMENT:

- **Rédaction d'un communiqué commun « détaillé » à destination des réseaux des organisations participantes**
- **Rédaction d'un communiqué commun « court » à destination de la presse traditionnelle.**
- **Transmettre les contacts de la presse à Jean pour l'organisation d'une conférence de presse, pour avoir un intermédiaire dans chaque média.**

Dimension Festive / Conférences

Afin de faire venir un public élargi au FST, plusieurs options sont évoquées rapidement :

- Faire venir une tête d'affiche pour une conférence (Geneviève Azam par exemple...)
- Faire venir une tête d'affiche artistique (concert ou autre...)
- Organiser des projections de films / documentaires
- Faire des actions directement dans la ville de Graulhet (par exemple, des projections en pleine ville, des chants révolutionnaires...)

NB : Il est noté de faire attention aux charges liés aux défraiements qui pourraient vite devenir importants si l'on « fait venir » beaucoup de monde.